



Partecipazione della Regione Puglia a MACEF, Salone Internazionale della Casa

Milano, 6-9 settembre 2012

Scheda Informativa

Dati sull'evento

MACEF, Salone internazionale della casa, è una delle più consolidate e note manifestazioni fieristiche internazionali, giunta alla 93^a edizione, e dedicata all'artigianato, all'arredamento ed *all'home design*.

Pezzi unici o piccole serie, dunque, prodotti da aziende diffuse sul territorio e attive nel cuore dei distretti industriali italiani, in particolare del complemento d'arredo, della decorazione, del tessile e dell'accessorio moda saranno esposti in Fiera, concorrendo alla realizzazione di un evento che quindi si colloca tra arte ed artigianato.

All'interno del polo fieristico di Rho (Strada Statale del Sempione, 28 - 20017 Rho, Milano), dove si svolgerà l'evento dal 6 al 9 settembre, inoltre, Fiera Milano - Ente organizzatore del Macef -, nel padiglione 3 ospiterà la presenza anche di alcune regioni italiane come la Calabria e la Sicilia, che coordineranno la partecipazione collettiva di aziende di settore e presenteranno le eccellenze produttive artigianali dei rispettivi territori.

In tale contesto si colloca la partecipazione istituzionale della Regione Puglia, presente nel padiglione 3 con una delegazione di 15 aziende del settore artigianato ed una mostra immagine di ceramiche artistiche pugliesi, sia storiche che contemporanee, al fine di valorizzare uno dei comparti più tipici e caratterizzanti l'artigianato regionale e presentare all'ampio pubblico di operatori di settore in visita presso la manifestazione fieristica le eccellenze produttive dell'artigianato "*made in Puglia*".

Collettive regionali, ma anche mostre ed eventi speciali. Si parte da **AbitaMi lab**, veri e propri laboratori, aree espositive tematiche che saranno presenti all'interno di ogni padiglione e dove verranno esposte le elaborazioni concettuali e di prodotto in fase di emersione, con un linguaggio espositivo appropriato. Un progetto che dall'edizione di settembre 2012 verrà riproposto in tutte le edizioni di Macef e che si concretizzerà con piazze, ambientazioni, isole integrate, collocate nel cuore di Macef, in perfetta armonia con le merceologie dei singoli padiglioni. Con **AbitaMi lab** si metteranno così in mostra esempi di innovazione di prodotto, di uso dei materiali, di processo produttivo, di nuove modalità di vendita, che possano rendere Macef una mostra unica nel suo genere. In parallelo saranno anche presentate, attraverso **Progetti Incubatori**, nuove merceologie e nuove chiavi di lettura delle merceologie consolidate, attraendo in questo modo anche nuove categorie di visitatori.

Con **AbitaMi lab** si ridisegna quindi anche il tessuto della manifestazione con una **nuova logica di visita** e di esposizione. Un percorso ben specifico e delineato, la **Via Maestra**, collegherà i padiglioni fra di loro, toccando tutte le aree di **AbitaMi lab**. Un percorso di eccellenze innovative che consentirà al visitatore punti di vista originali ed una visione nuova e alternativa del dialogo possibile tra le varie merceologie presenti in manifestazione. Un **AbitaMi lab** sarà quindi declinato all'interno di ogni padiglione offrendo isole dedicate per ogni settore di Macef. Ognuno avrà un tema specifico per mettere in risalto le caratteristiche dei prodotti e le tematiche del settore di riferimento.

La Fiera è aperta tutti i giorni dal 6 al 9 settembre 2012 dalle ore 9,30 alle 18,30 ed è riservata agli operatori professionali.

L'ultima edizione ha registrato la presenza di 1.887 espositori di cui il 75% italiani e il 25% stranieri, ripartiti su oltre 100.000 mq e oltre 88.000 operatori specializzati italiani e stranieri.

Dati sull'andamento degli scambi commerciali

Il valore complessivo dell'export dell'artigianato¹ "made in Italy" ha raggiunto un totale di oltre 9 miliardi di euro nel 2011, registrando una crescita del +9,7% rispetto al 2010; superando il trend a livello nazionale, anche la Puglia registra ottime performance per quanto attiene il risultato esportativo di settore nel 2011: l'export pugliese ha superato i 33 milioni di euro, registrando un +20,7% rispetto al 2010. I dati relativi all'andamento degli scambi commerciali della Puglia con il mondo evidenziano un valore dell'interscambio complessivo di oltre 103 milioni di euro.

Nei primi 3 mesi del 2012, il valore dell'export italiano di settore ha totalizzato 2,1 miliardi di euro (-3,1% rispetto allo stesso periodo del 2011), mentre i flussi esportativi pugliesi si attestano su un valore di 7,6 milioni di euro registrando un incremento del +8,1%.

In totale in Puglia ci sono 76.030 imprese artigiane, la maggioranza delle quali, 32.807 localizzate nella provincia di Bari (di cui l'82% di produzione e 18% di servizi)².

Provincia	N° imprese artigiane	Incidenza %
BARI	32.807	43%
FOGGIA	11.483	15%
LECCE	17.813	23%
TARANTO	7.201	9%
BRINDISI	6.726	9%
TOTALE PUGLIA	76.030	100%

Fonte: www.confartigianatobari.it

La vitalità imprenditoriale in Puglia prende le mosse proprio dalla tradizione dell'artigianato. Legata alla sua storia, la Puglia conserva un profondo amore per le arti manuali che l'hanno da sempre distinta: sono migliaia le aziende dedite alle produzioni artigianali tipiche, di origine popolare, oggi apprezzate in tutto il mondo. Elemento distintivo dell'artigianato pugliese è l'uso di materiali tradizionali come il ferro, la creta, gli arbusti da intreccio, il legno, le pietre naturali e preziose, la carta pesta, impreziositi dall'abilità manifatturiera dei maestri artigiani.

Il comparto più diffuso in Puglia è quello della ceramica e della terracotta, favorito nei secoli, dalla presenza di cave di argilla rossa. Il centro di produzione più importante è Grottaglie, nel Tarantino, anche se l'arte ceramica è diffusa nelle diverse province di Foggia, Bari e Lecce dove si predilige la produzione di manufatti in terracotta grezza. Secondo polo storico per la lavorazione di ceramica artistica, Laterza ha una produzione limitata, ma di eccellenza. Le maioliche di Laterza si caratterizzano per le decorazioni turchine. Le decorazioni si rifanno a personaggi di altri tempi, animali o elementi vegetali. Famose "la Margherita di Laterza" e "il Giglio di Laterza".

Fra le altre forme di artigianato più tipiche spiccano la tessitura, a mano o con telai in legno, e il ricamo, la realizzazione di presepi in cartapesta e creazioni artistiche in vetro soffiato, in metallo e mosaico.

¹ I dati si riferiscono alla somma dei seguenti comparti in base alla classificazione ATECO2007: 162 prodotti in legno, sughero, paglia e materiali da intreccio, 231 vetro e prodotti in vetro, 234 altri prodotti in porcellana e ceramica, 321 gioielleria, bigiotteria, articoli connessi e pietre preziose lavorate.

² Fonte: www.confartigianatobari.it

Obiettivi ed articolazione della partecipazione fieristica

La partecipazione istituzionale della Regione Puglia - Area Politiche per lo Sviluppo Economico, il Lavoro e l'Innovazione-Servizio Internazionalizzazione - alla manifestazione fieristica *MACEF Salone internazionale della casa*, si inserisce nella strategia di promozione economica regionale delineata nel *Programma di promozione dell'internazionalizzazione dei Sistemi Produttivi Locali per il 2012*, che mira a sostenere l'apertura internazionale delle imprese pugliesi, soprattutto le PMI, verso aree di mercato, in cui le opportunità di collaborazione economica risultano ampie, sebbene ancora sostanzialmente poco esplorate e/o sottosviluppate da parte del sistema economico regionale.

La Regione Puglia partecipa a questo evento con uno spazio espositivo, "Spazio Puglia", nel Padiglione 3, stand n. R13-19, con l'obiettivo di:

- promuovere e diffondere presso gli operatori di settore italiani ed esteri che parteciperanno alla manifestazione fieristica la conoscenza delle produzioni pugliesi di eccellenza nel settore dell'artigianato artistico e tradizionale;
- promuovere e diffondere la conoscenza presso gli operatori di settore esteri dei punti di forza del settore artigianato in Puglia;
- rafforzare e qualificare l'immagine del "Sistema Puglia";
- promuovere e sviluppare contatti diretti con i buyers, operatori di settore e giornalisti della stampa specializzata;
- veicolare l'offerta complessiva del settore dell'artigianato pugliese.

A tal fine la Regione Puglia, sarà presente alla manifestazione con uno spazio espositivo istituzionale, con una delegazione di **15 imprese del settore artigianato**, sia tradizionale che artistico.

Lo *Spazio Puglia*, situato nel Padiglione 3 stand n. R13-19, sotto lo slogan "*Puglia, l'Eccellenza Italiana disegna il futuro*", si svilupperà per circa 250 mq, di cui una parte dedicata alla partecipazione della delegazione di 15 aziende pugliesi, ciascuna delle quali avrà a disposizione un box espositivo di 12 mq nel quale potrà esporre il meglio della propria produzione, e una parte adibita alla presenza istituzionale, strutturata sia quale Info Point, che area di ulteriore promozione regionale.

Infatti, nell'ambito dello spazio espositivo istituzionale, il Servizio Internazionalizzazione della Regione Puglia ha organizzato una **mostra dedicata alle ceramiche artistiche pugliesi**, al fine di valorizzare uno dei comparti più tipici e caratterizzanti l'artigianato regionale e presentare all'ampio pubblico di operatori di settore in visita presso la manifestazione fieristica le eccellenze produttive dell'artigianato "*made in Puglia*".

La mostra delle ceramiche artistiche pugliesi "*Puglia. L'eccellenza italiana disegna il futuro*" vuole testimoniare il ricco patrimonio culturale pugliese nella lavorazione di materiali poveri, come la ceramica e la terracotta, che caratterizzano il comparto dell'artigianato più fiorente, cresciuto nei secoli per la presenza di cave di argilla rossa. Materiali duttili che si prestano a varie interpretazioni, dalla realizzazione di manufatti per uso domestico fino alla creazione di oggetti artistici di grande pregio ad uso ornamentale. Una produzione diffusa nelle varie province di Foggia, Bari e Lecce ma soprattutto nel Tarantino, dove hanno sede il polo più importante in Puglia rappresentato da Grottaglie e il secondo polo costituito da Laterza. La mostra si articola in un percorso ideale che illustra la storia e la tradizione delle ceramiche dell'area tarantina, in particolare della città di Grottaglie, dalle origini fino alle lavorazioni più contemporanee, evidenziando la sapiente abilità dei maestri artigiani tra tradizione ed innovazione.

La mostra "*Puglia. L'eccellenza italiana disegna il futuro*" è un'iniziativa del Servizio Internazionalizzazione della Regione Puglia, realizzata in collaborazione con il Museo della Ceramica di Grottaglie e alcuni artigiani pugliesi che hanno fornito i pezzi più rappresentativi della propria produzione

MACEF, Milano 6-9 settembre 2012**Elenco aziende pugliesi presenti nello stand Regione Puglia-Pad. 3 stand n. R13-19**

	Azienda/consorzio	Città	Prov.	Specializzazione produttiva
1	Artefatto. L'idea in terracotta	Castro	LE	Oggetti in terracotta
2	C.T.F. srl	Altamura	BA	Bomboniere, articoli da regalo, oggettistica
3	Ceracè	Bari	BA	Candele
4	Cinzia Fasano Ceramiche	Grottaglie	TA	Ceramiche artistiche
5	Con.Ar.T. - Consorzio Artigiani del Tavoliere soc. coop. a r.l.	Foggia	FG	Artigianato vario
6	Creazioni LOPS Biagio di Lops Maria	Bari	BA	Bomboniere e lampadari
7	Domus srl	Bisceglie	BA	Tessile per la casa
8	Fabula sas di Tafuri Giuseppe & co.	Acquaviva delle Fonti	BA	Complementi di arredo in legno per camerette bimbi
9	Le Bomboniere di Angie di Pellico Angela	Matino	LE	Bomboniere, articoli da regalo, statuette di marmo, piccoli complementi d'arredo
10	Luce Nuova di Risolo Francesco	San Pancrazio Salentino	BR	Illuminazione
11	Pet's Creation di Valentino Sante	Mola di Bari	BA	Accessori e abbigliamento per cani
12	Risolo. La Fabbrica di lampadari di Risolo Antonio	San Pancrazio Salentino	BR	Illuminazione
13	Ruggiero Marmi srl	Locorotondo	BA	Arredi in marmo
14	Valentino Zappi	Polignano a Mare	BA	<i>Bijoux</i>
15	Velab srl	Talsano	TA	Illuminazione e oggettistica in vetro soffiato

Assistenza tecnica SPRINT Puglia

Il coordinamento dei lavori per la delegazione imprenditoriale pugliese sarà assicurato per il tramite dello staff tecnico dello SPRINT Puglia.

Nello specifico, a partire da mercoledì 5 settembre 2012 parteciperanno all'evento, la dott.ssa Theresa Mulloy, Coordinatrice dello Sprint Puglia e la dott.ssa Lucia Romanazzi, Referente Area Artigianato dello Sprint Puglia, anche al fine di sviluppare e gestire i contatti con gli operatori di settore nell'ambito delle iniziative a favore della promozione del settore artigianato pugliese.